

GESTIÓN INTERCULTURAL *Negocios*

Total horas de clase: 45 horas

Créditos recomendados: 6 ECTS – 3 US

OBJETIVOS

Al trabajar con personas de diferentes culturas es imprescindible ser consciente de que hay diferencias culturales que pueden afectar al rendimiento de los equipos. La falta de gestión positiva de las diferencias culturales puede reflejarse en los bajos niveles de motivación de los equipos y en situaciones conflictivas. Los problemas de adaptación, tanto de los expatriados como de los estudiantes extranjeros, pueden estar enraizados en choques culturales tanto de las culturas nacionales como de las organizativas.

Si se reconocen y comprenden formas de pensar, comunicar y trabajar diferentes a las propias y se practican habilidades interculturales, se mejora la comunicación, se previenen conflictos y se aumenta de forma significativa la eficacia y eficiencia del trabajo conjunto. El objetivo general del curso es desarrollar la competencia intercultural del alumnado para facilitar sus estudios en el extranjero y para sensibilizarles sobre la complejidad del trabajo en el entorno multicultural.

REQUISITOS

Dominio del Español (nivel B2 MERC)

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al final del curso, usted debería ser capaz de:

Objetivos generales:

- Entender la complejidad de las interacciones interculturales y saber cómo la cultura nacional afecta las relaciones personales, tanto en el ámbito personal como en el profesional.
- Desarrollar de una manera consciente su propia competencia intercultural.
- Observar el comportamiento de las personas desde una perspectiva interculturalista definiendo las claves culturales (estilos de comunicación, valores y creencias culturales).

- Adaptar su estilo de comunicación y colaboración para poder trabajar en un equipo multicultural.
- Conocer estrategias para ganarse la confianza y construir relaciones en un contexto multicultural.

Objetivos transversales:

- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Comunicar de manera efectiva, de forma oral y escrita, los conocimientos adquiridos.
- Desarrollar la comprensión lectora y la habilidad de sintetizar conceptos.
- Desarrollar las habilidades necesarias para trabajar en proyectos grupales y tareas colaborativas.
- Desarrollar el pensamiento crítico a través del análisis de casos prácticos.
- Desarrollar la habilidad de hacer presentaciones orales efectivas.
- Aprender a dar y recibir comentarios constructivos entre compañeros.

CONTENIDO

1. Introducción a la competencia intercultural
 - Concepto de cultura(s) y su impacto en el comportamiento de las personas
 - Las claves culturales según parámetros de Edward T. Hall, Fons Trompenaars, Geert Hofstede. Y Erin Meyers
2. Retos culturales de la globalización
 - El Management mediterráneo
 - Marketing Internacional
3. Gestión de personas en el entorno multipaís
 - El reto de expatriación y repatriación
 - Gestión de equipos multiculturales

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

EVALUACIÓN

Asistencia y participación	15%
Presentaciones	15%
Proyecto "Mi Orientación"	30%
Examen final	40%

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las clases tendrán un formato de seminario donde la participación del estudiante es muy importante. Se combinará presentaciones del profesor sobre un tema específico, presentaciones de casos asignados por parte de los estudiantes, discusiones en grupo sobre el análisis de casos. Este curso estará basado en debates, trabajo en equipo y presentaciones.

BIBLIOGRAFÍA

HALL, E.T. (1966) La dimensión oculta. Madrid: Siglo XXI.

HOFSTEDE, G. (1999) Culturas y organizaciones. Madrid: Alianza.

TROMPENAARS, F., HAMPDEN-TURNER, C. (2010) "Innovación en tiempos de crisis", Madrid: LID